売り上げアップ！ ホームページで販路拡大

年々拡大しているインターネットビジネス。でも、「ホームページ（ＨＰ）を作って店を広く宣伝したいけど、どうすればいいか分からない」と悩んでいる人も、まだ多いのでは。ホームページ作りの基本的な手順と成功させるためのポイントなどを、「メディアデコ コンサルティング」（甲府市）の内藤一さんに聞きました。

ＨＰを作る前に

★作成の目的を明確にする

例えば、ＨＰを使った通販を考えている場合は、「販路を広げる」「事務処理を軽減する」など。飲食店なら広くＰＲして「県外からの観光客に来店してもらう」といった目的をはっきりさせます。

★目標は数値化する

ＨＰを通した問い合わせ数、売り上げなどの目標を、具体的に数値化します。目的・目標がはっきりしていないと、「作って作りっぱなし」の状態に陥りがちに。

★ＰＲしたい重点項目を絞る

目的や目標に合わせ、ＨＰの目立つ位置に掲載する項目を絞り込みます。会員登録数を増やしたい場合は、登録ページへの誘導。商品を購入してほしいなら購入ページへの誘導などが必要です。遠方からの誘客が狙いなら、アクセスを細かく紹介します。知名度アップを図る場合は、会社情報の項目を強調するなどします。

－ ＨＰ作成の流れ －

レンタルサーバーを借り、ドメインを取得する

⬇

サーバーにＣＭＳを設定する

⬇

デザインテンプレートを選び、編集する

⬇

通販をするならショッピングカートなどの機能が必要

システムを利用する

従来のＨＰ制作では、専用のソフトを使っていましたが、最近はソフトの代わりに**ＣＭＳ（コンテンツマネージメントシステム）**を使用するのが主流になっています。

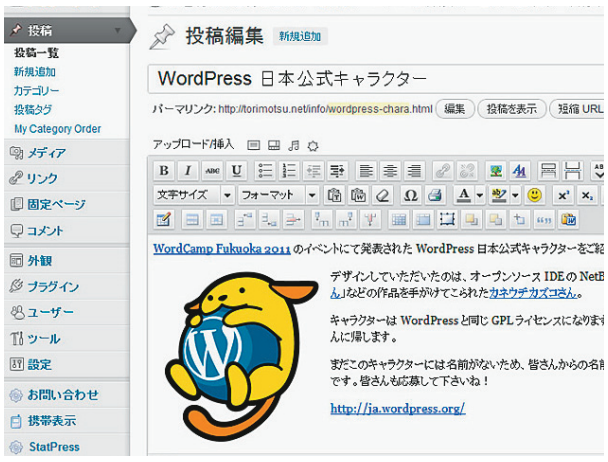
ＣＭＳは、ＨＰのコンテンツ（内容）を構成する文章や画像、レイアウト情報などを一元的に保存・管理し、サイトを構築したり編集したりする仕組みのことです。

ＨＰを制作する場合はまず、インターネット接続プロバイダーなどからサーバー（会社に例えると社屋になるもの、ＨＰを置いておく場所）を借り、ドメイン（ＨＰ上の会社の住所、ＵＲＬ）を取得。インターネット上で無料配布されているＣＭＳをダウンロードし、サーバーに設定します。

代表的なＣＭＳの１つが「Ｗｏｒｄ Ｐｒｅｓｓ（ワードプレス）」です。全体のデザインは、無料のテンプレート（ひな型）を利用。編集画面を使い、テンプレートに当てはめる形で、メーンの画像やテキスト（文章）、ＨＰのメニューなどを入れ込みます。編集作業はワードを使えるレベルの知識で十分。自分で更新できるのが大きな特徴です。

ページの追加、画像や動画の挿入も自由。連動した携帯電話用サイトやブログも作れます。

ランニングコストはサーバーのレンタルに、年間４０００～５０００円が必要です。



ワードプレスの編集画面

Word Pressを使ったHPの例（http：//kabayaki.net/）

来場者を増やすため、アクセスと問い合わせを大きくし、目立つ位置に

〝集客力〟のあるＨＰに

- ＨＰの内容が分かるドメインの取得
- 自分でこまめに更新する
- 見た人を引き付ける写真を使う

◇**ドメイン**　ＨＰの内容が分かるドメインは、検索エンジンの上位でヒットさせる一つのポイントになります。印章メーカーの「tebori.jp」、うなぎ店の「kabayaki.net」などです。

◇**更新**　ＨＰを収益につなげるには、常にタイムリーな情報を流し、飽きずに見てもらえる新鮮なＨＰにしておくことが重要です。ＨＰの制作から運営まですべてを業者任せにしてしまうと、経費がかかる上に、タイムラグもできてしまいます。制作を業者に依頼する場合も含め、自分で常にコンテンツを新しくできる仕組みにしておき、商品情報やブログなどをこまめに更新しましょう。

更新することでＨＰ内の情報量（言語数）が増えるので、検索エンジンでもヒットしやすくなります。

◇**写真**　会社や店の雰囲気、商品の情報を伝えるためには写真が不可欠。「人（スタッフ）を載せるなら、笑顔で楽しそうな表情のもの。料理なら、おいしそうに見えるもの」を選ぶことがポイント。アップにしたり、背景をぼかしたりと印象を変えてみるのも効果的です。

「見た人にとって有益な情報が載っているかが成功の鍵」と話す内藤一さん

プロ任せて効率アップ

ＨＰ初心者は、サーバーを設定する段階で手間取ってしまうことがあります。ＣＭＳの設定には、英語力が必要な場面もあります。時間のロスをなくすためには、こうしたＨＰの〝土台づくり〟はプロに任せるのが効率的。

ＨＰの内容が分かりやすいドメインや、画像の編集などについてもアドバイスをもらえることがあります。プロと相談することで、気付けなかった自社の強みを知ることもできます。

継続的な分析と改善を

作ったＨＰを成功させるには、反応のチェックと改善も欠かせません。どれくらいアクセスがあり、ＨＰ内で来店者がどこへたどりついているのかなどのアクセス解析を行いましょう。その結果が、当初の目的・目標に合っているのか検証し、改善します。

アクセス解析をする無料のサービスもあります。

◇　◇　◇

メディアデコ コンサルティング

サーバーの設定全般、ＨＰの作成から売り上げアップのコンサルティングまでを手掛ける「とりもつネットサービス」を提供（８万円～）。更新方法なども指導しています。

「マイベストプロ山梨」に登録しています。

甲府市塩部３－２－23
☎０５５・２５３・９１８８