

総論 ネットビジネス プラン策定 **HPの目的**

- HP ホームページの目的を明確にする
- 重点項目を絞り込む。

例として

- 企業の認知度を上げる、信頼度の向上
- 会員登録数を増やす
(登録ページへの誘導)
- 問い合わせ数を増やす
(問い合わせページへの誘導)
- 資料請求数を増やす
(資料請求ページへの誘導)
- 成約率を上げる
(購入ページへの誘導)
- 販売HPへ誘導する

目的	概要
広告・ブランド 効率的な見込み客の獲得	資料請求、会員登録、 問い合わせ、来店など 潜在顧客の開拓
商品、サービス購入 販売による収益の獲得	商品、サービス、宿泊予約な どの受注目的
業務支援 対応コストの削減	電話対応、FAXなどの ユーザーサポート等を ネット上での入力に切り替え ることで対応コストを削減する